Государственное АВТОНОМНОЕ профессиональное образовательное учреждение

свердловской области

«Каменск-Уральский политехнический колледж»

Специальность 09.02.07 Информационные системы и программирование

Группа ИСиП21-301

КУРСОВОЙ ПРОЕКТ

по МДК 05.02 разработка кода информационных систем

тема: Разработка сайта интернет-магазина

Выполнил:

Е.Р Фахрутдинова

Проверил:

Н.В. Бодня

2024

СОДЕРЖАНИЕ

Оглавление

[Введение 3](#_Toc157077100)

[Аналитическая часть. 4](#_Toc157077101)

[Анализ предметной области (с построением функциональной модели IDEF0). 4](#_Toc157077102)

[Постановка задачи. 5](#_Toc157077103)

1. Проектная часть
   1. Разработка информационной структуры веб-приложения
   2. Разработка макета дизайна веб-приложения
   3. Реализация макета веб-приложения

Заключение

Список литературы

# ВВЕДЕНИЕ

В настоящее время Интернет – это поистине уникальная среда, где все больше и больше людей находят новые возможности для коммуникации. С каждым днем развитие глобальной сети Интернет становится все более явным, и появляется новая отрасль программирования – web-программирование.

Сегодняшний мир требует от каждого бизнеса или организации иметь свое присутствие в Интернете, чтобы привлечь клиентов, партнеров и покупателей. И как можно лучше заявить о себе, если не через создание собственного web-сайта? Этот сайт станет платформой для размещения основной информации о вашей организации, частном лице, компании, товарах или услугах, а также представит ваш прайс-лист и контактные данные. Сайты позволяют хранить, передавать и даже продавать разным типам информации, не выходя за пределы экрана компьютера.

В рамках данной курсовой работы рассмотрено создание сайта для интернет-магазина.

Цель данной курсовой работы заключается в том, чтобы создать сайт, который предоставит полную информацию о товарах магазина и предоставит удобную возможность для заказа товаров с доставкой на дом или в магазин. Мы стремимся создать уникальный и впечатляющий пользовательский опыт, чтобы каждый посетитель сайта ощущал удовлетворение от навигации и находил нужные ему товары легко и быстро. Мы верим, что наш сайт станет не только стильным и привлекательным, но и эффективным инструментом для вашего интернет-магазина.

В задачи разработки данного курсового проекта входит:

* 1. Разработка информационной структуры веб-приложения
  2. Разработка макета дизайна веб-приложения
  3. Реализация макета веб-приложения

# АНАЛИТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

## Анализ предметной области (с построением функциональной модели IDEF0).

Интернет-магазин детской одежды представляет собой электронный ресурс, который специализируется на продаже одежды для детей разного возраста.

Магазин детской одежды "Детская Фабрика" — это уютное и стильное место, где вы можете найти все необходимое для своих маленьких модников. Компания специализируется на предоставлении широкого ассортимента детской одежды различных возрастных групп (от новорожденных до подростков), что позволяет удовлетворить потребности каждого ребенка. Компания занимается продажей детской одежды.

"Детская Фабрика" предлагает только качественные и стильные товары от известных мировых брендов, а также собственные коллекции. Магазин следит за последними модными трендами и постоянно обновляет свой ассортимент, чтобы предложить своим клиентам самые актуальные и стильные вещи.

В этом магазине вы найдете все необходимое для создания яркого и стильного образа для вашего ребенка: от повседневных нарядов до праздничных платьев, от теплых зимних курток до легких летних футболок. Также предлагается большой выбор аксессуаров, таких как шляпки, шарфы, перчатки и сумки, чтобы ваш ребенок всегда выглядел модно и стильно.

Веб-сайт этого магазина является неотъемлемой частью его деятельности. Он предоставляет потенциальным клиентам возможность узнать о товарах и услугах, предлагаемых магазином, без посещения физического помещения. Пользователи могут просмотреть каталог, изучить детали и цены на товары, а также сделать онлайн-заказ с доставкой на дом. Веб-сайт также содержит полезную информацию о размерах одежды, советы по уходу за ней и контактные данные магазина для связи с клиентами.

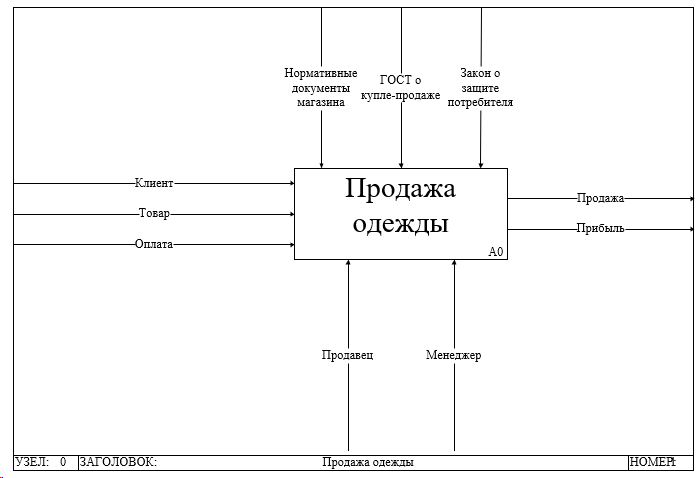
Для данной компании нужен сайт для того, чтобы рассказать о своем бизнесе большему количеству потенциальных клиентов. Сайт поможет удобно взаимодействовать с существующими покупателями, партнерами, сотрудниками. Так же сайт поможет магазину для формирования имиджа компании, повышению уровня доверия к ней.

Бизнес-процесс — совокупность взаимосвязанных мероприятий или работ, направленных на создание определённого продукта или услуги для потребителей. Управленческая концепция BPM рассматривает бизнес-процессы как важные ресурсы предприятия, и предполагает управление ими как одну из ключевых организационных систем.

На данный момент в магазине присутствуют следующие бизнес – процессы:

* Продажа товара
* Поступление товара
* Возврат товаров

IDEF0 — методология функционального моделирования и графическая нотация, предназначенная для формализации и описания бизнес-процессов. Отличительной особенностью IDEF0 является её акцент на соподчинённость объектов. В IDEF0 рассматриваются логические отношения между работами, а не их временна́я последовательность.



## ПОСТАНОВКА ЗАДАЧИ.

Основной задачей данного курсового проекта является разработка клиентской части веб-приложения интернет-магазина детской одежды.

В процессе разработки будут выполнены следующие шаги:

анализ предметной области и построение функциональной модели с помощью метода IDEFO, формирование задачи для разработки, разработка информационной структуры веб-приложения, создание макет дизайна веб-приложения и реализация этот макет в виде функционирующего веб-приложения.

Происходит разработка клиентской части веб-приложения интернет-магазина детской одежды. Это означает, что будет создан интерфейс, через который пользователь сможет просматривать и выбирать товары, оформлять заказы, производить оплату и получать информацию о доставке.

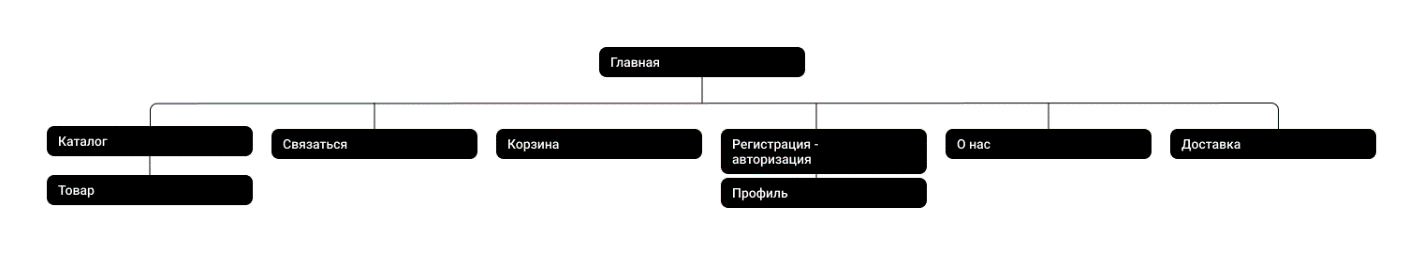
Разработка этого интернет-магазина детской одежды имеет несколько целей. Во-первых, создание удобного и привлекательного интерфейса позволит увеличить удовлетворенность клиентов и вероятность повторных покупок. Во-вторых, интернет-магазин дает возможность продажи товаров не только в городе, где расположен физический магазин, но и по всей стране или даже за ее пределами, расширяя тем самым аудиторию и потенциальную клиентскую базу. Наконец, автоматизация процессов покупки и продажи через интернет-магазин значительно упрощает и ускоряет работу персонала, позволяя сосредоточиться на более важных задачах.

# Проектная часть

## Разработка информационной структуры веб-приложения

Страницы сайта:

* Главная
* Каталог
  + Товар
* Корзина
* Доставка
* О нас
* Новости и акции
* Контакты
* Авторизация – Регистрация
  + Профиль



На странице 'Главная' располагаются такие блоки как:

* Блок с акционными предложениями или специальными предложениями для посетителей
* Информация о компании
* Популярные товары или услуги
* Блок с отзывами клиентов
* Блок с контактной информацией и формой обратной связи
* Блок call to action
* Блок часто задаваемые вопросы

На странице 'Каталог' располагаются такие блоки как:

* Меню с категориями товаров
* Список товаров с их описаниями, изображениями и ценами
* Опции фильтрации по характеристикам товаров
* Навигация по страницам каталога
* Блок с контактной информацией и формой обратной связи

На странице 'Товар' располагаются такие блоки как:

* Изображение товара
* Описание товара, его характеристики и цена
* Кнопка добавления товара в корзину
* Блок с контактной информацией и формой обратной связи

На странице 'Корзина' располагаются такие блоки как:

* Список товаров в корзине с их изображениями, названиями, ценами и количеством
* Общая сумма заказа
* Кнопка оформления заказа
* Блок с контактной информацией и формой обратной связи
* Форма оформление заказа (после начала оформления заказа)

На странице 'Доставка' располагаются такие блоки как:

* Информация о способах и сроках доставки
* Информация об оплате заказа
* Контактная информация и форма обратной связи

На странице 'О нас' располагаются такие блоки как:

* Информация о компании, ее истории и целях
* Информация о преимуществах компании
* Информация о команде или сотрудниках компании
* Блок с контактной информацией и формой обратной связи
* Часто задаваемые вопросы

На странице 'Новости и акции' располагаются такие блоки как:

* Список новостей или акционных предложений с их заголовками и кратким описанием
* Подробная информация о выбранной новости или акции
* Блок с контактной информацией и формой обратной связи

На странице 'Контакты' располагаются такие блоки как:

* Адрес, телефон и email для связи
* Карта с отмеченным местоположением компании
* Форма для связи