Государственное АВТОНОМНОЕ профессиональное образовательное учреждение

свердловской области

«Каменск-Уральский политехнический колледж»

Специальность 09.02.07 Информационные системы и программирование

Группа ИСиП21-301

КУРСОВОЙ ПРОЕКТ

по МДК 05.02 разработка кода информационных систем

тема: Разработка сайта интернет-магазина

Выполнил:

Е.Р Фахрутдинова

Проверил:

Н.В. Бодня

2024

Содержание

Оглавление

[Введение 3](#_Toc157077100)

[Аналитическая часть. 4](#_Toc157077101)

[Анализ предметной области (с построением функциональной модели IDEF0). 4](#_Toc157077102)

[Постановка задачи. 5](#_Toc157077103)

1. Проектная часть
   1. Разработка информационной структуры веб-приложения
   2. Разработка макета дизайна веб-приложения
   3. Реализация макета веб-приложения

Заключение

Список литературы

# Введение

В настоящее время Интернет – это поистине уникальная среда, где все больше и больше людей находят новые возможности для коммуникации. С каждым днем развитие глобальной сети Интернет становится все более явным, и появляется новая отрасль программирования – web-программирование.

Сегодняшний мир требует от каждого бизнеса или организации иметь свое присутствие в Интернете, чтобы привлечь клиентов, партнеров и покупателей. И как можно лучше заявить о себе, если не через создание собственного web-сайта? Этот сайт станет платформой для размещения основной информации о вашей организации, частном лице, компании, товарах или услугах, а также представит ваш прайс-лист и контактные данные. Сайты позволяют хранить, передавать и даже продавать разным типам информации, не выходя за пределы экрана компьютера.

В рамках данной курсовой работы рассмотрено создание сайта для интернет-магазина.

Цель данной курсовой работы заключается в том, чтобы создать сайт, который предоставит полную информацию о товарах магазина и предоставит удобную возможность для заказа товаров с доставкой на дом или в магазин. Мы стремимся создать уникальный и впечатляющий пользовательский опыт, чтобы каждый посетитель сайта ощущал удовлетворение от навигации и находил нужные ему товары легко и быстро. Мы верим, что наш сайт станет не только стильным и привлекательным, но и эффективным инструментом для вашего интернет-магазина.

В задачи разработки данного курсового проекта входит:

* 1. Разработка информационной структуры веб-приложения
  2. Разработка макета дизайна веб-приложения
  3. Реализация макета веб-приложения

# Аналитическая часть.

## Анализ предметной области (с построением функциональной модели IDEF0).

Интернет-магазин детской одежды представляет собой электронный ресурс, который специализируется на продаже одежды для детей разного возраста.

Магазин детской одежды "Детская Фабрика" — это уютное и стильное место, где вы можете найти все необходимое для своих маленьких модников. Компания специализируется на предоставлении широкого ассортимента детской одежды различных возрастных групп (от новорожденных до подростков), что позволяет удовлетворить потребности каждого ребенка. Компания занимается продажей детской одежды.

"Детская Фабрика" предлагает только качественные и стильные товары от известных мировых брендов, а также собственные коллекции. Магазин следит за последними модными трендами и постоянно обновляет свой ассортимент, чтобы предложить своим клиентам самые актуальные и стильные вещи.

В этом магазине вы найдете все необходимое для создания яркого и стильного образа для вашего ребенка: от повседневных нарядов до праздничных платьев, от теплых зимних курток до легких летних футболок. Также предлагается большой выбор аксессуаров, таких как шляпки, шарфы, перчатки и сумки, чтобы ваш ребенок всегда выглядел модно и стильно.

Веб-сайт этого магазина является неотъемлемой частью его деятельности. Он предоставляет потенциальным клиентам возможность узнать о товарах и услугах, предлагаемых магазином, без посещения физического помещения. Пользователи могут просмотреть каталог, изучить детали и цены на товары, а также сделать онлайн-заказ с доставкой на дом. Веб-сайт также содержит полезную информацию о размерах одежды, советы по уходу за ней и контактные данные магазина для связи с клиентами.

Для данной компании нужен сайт для того, чтобы рассказать о своем бизнесе большему количеству потенциальных клиентов. Сайт поможет удобно взаимодействовать с существующими покупателями, партнерами, сотрудниками. Так же сайт поможет магазину для формирования имиджа компании, повышению уровня доверия к ней.

Бизнес-процесс — совокупность взаимосвязанных мероприятий или работ, направленных на создание определённого продукта или услуги для потребителей. Управленческая концепция BPM рассматривает бизнес-процессы как важные ресурсы предприятия, и предполагает управление ими как одну из ключевых организационных систем.

На данный момент в магазине присутствуют следующие бизнес – процессы:

* Продажа товара
* Поступление товара
* Возврат товаров

IDEF0 — методология функционального моделирования и графическая нотация, предназначенная для формализации и описания бизнес-процессов. Отличительной особенностью IDEF0 является её акцент на соподчинённость объектов. В IDEF0 рассматриваются логические отношения между работами, а не их временна́я последовательность.



Основные элементы этой предметной области включают в себя:

* Ассортимент товаров: Интернет-магазин предлагает широкий выбор детской одежды разных категорий и возрастных групп. Это может быть платья, футболки, шорты, куртки, джинсы, спортивные костюмы, боди и многое другое. Ассортимент может быть разнообразен в зависимости от сезона, актуальных модных тенденций и запросов рынка.
* Описания товаров: Каждый товар имеет подробное описание, которое включает в себя все необходимые характеристики, такие как размер, материал, цвет, дизайн. Важной частью описания являются фотографии, которые позволяют покупателям получить представление о внешнем виде товара.
* Разделение на категории: чтобы облегчить поиск и навигацию по сайту, интернет-магазин разделяет товары на категории в зависимости от типа одежды, возраста, пола и бренда. Например, можно выбрать раздел "девочки", "мальчики", "новорожденные", "спортивная одежда", "зимняя одежда" и так далее.
* Функциональность фильтров: для того, чтобы еще более упростить и ускорить процесс выбора товаров, интернет-магазин предоставляет функциональность фильтров. С их помощью можно отсортировать товары по цене, размеру, цвету, бренду и другим параметрам.
* Корзина и оформление заказа: когда покупатель выбрал необходимые товары, он может добавить их в корзину. В процессе оформления заказа покупатель указывает адрес доставки, метод оплаты и может ввести промокоды или использовать скидочные предложения.
* Поддержка пользователей: в случае возникновения вопросов или проблем, покупатели могут обратиться в службу поддержки интернет-магазина. Обычно это осуществляется через электронную почту, онлайн-чат или телефон.

## Постановка задачи.

Основной задачей является разработка клиентской части веб приложения интернет-магазина детской одежды.

В процесс разработки входит: Анализ предметной области (с построением функциональной модели IDEF0), Постановка задачи, Разработка информационной структуры веб-приложения, Разработка макета дизайна веб-приложения, Реализация макета веб-приложения.

Основной задачей данного курсового проекта является разработка клиентской части веб-приложения интернет-магазина детской одежды.

В процессе разработки мы будем выполнять следующие шаги: анализировать предметную область и строить функциональную модель с помощью метода IDEFO (позволяющего визуализировать процессы и их связи), поставить задачи для разработки, разрабатывать информационную структуру веб-приложения, создавать макет дизайна веб-приложения и, наконец, реализовывать этот макет в виде функционирующего веб-приложения.

Что мы делаем:

Мы разрабатываем клиентскую часть веб-приложения интернет-магазина детской одежды. Это означает, что мы создаем интерфейс, через который пользователь сможет просматривать и выбирать товары, оформлять заказы, производить оплату и получать информацию о доставке. Наша цель - создать удобный и привлекательный интернет-магазин, который будет привлекать клиентов и обеспечивать им положительный опыт покупок.

Зачем мы делаем это:

Разработка этого интернет-магазина детской одежды имеет несколько целей. Во-первых, создание удобного и привлекательного интерфейса позволит увеличить удовлетворенность клиентов и вероятность повторных покупок. Во-вторых, интернет-магазин дает возможность продажи товаров не только в городе, где расположен физический магазин, но и по всей стране или даже за ее пределами, расширяя тем самым аудиторию и потенциальную клиентскую базу. Наконец, автоматизация процессов покупки и продажи через интернет-магазин значительно упрощает и ускоряет работу персонала, позволяя сосредоточиться на более важных задачах.